

Conhecimentos Específicos - ACT

Questão 21

(Correta: D)

O Caderno 5 - Trilhas de Aprofundamento da Educação Profissional e Tecnológica, do Currículo Base do Ensino Médio do Território Catarinense, afirma que, ter a capacidade de extrair dados relevantes para a tomada de decisão, é uma das competências mais esperadas do seguinte profissional:

- (A) Técnico em Comércio.
- (B) Técnico em Vendas.
- (C) Técnico em Administração.
- (D) Técnico em Marketing.
- (E) Técnico em Comércio Exterior.

Defesa da Questão

FONTE: -dde-ennsno229mmoddaidadee-de-eensnno/31310-novoeeeninomeddo

sino/29-modalidade-de-ensino/31310-novo-ensino-medio

Pág.224

Objetivos específicos da formação do Técnico em Marketing

-Ter a capacidade de extrair dados relevantes para a tomada de decisão, pois esta é uma das competências mais esperadas dos profissionais de marketing da atualidade;

-Dominar as estratégias de pesquisa para que o profissional de marketing esteja pronto para concentrar esforços na melhoria de processos e garantir à marca vantagens competitivas;

-Desenvolver a formação necessária para formar um profissional criativo e resolutivo;

-Despertar para a informação da formação permanente;

-Entender o funcionamento e o modo de comunicar-se nas redes sociais e manter-se Atualizado quanto às mudanças da área;

-Compreender a relevância e a centralidade do trabalho em equipe, onde cada um sabe o que precisa ser feito e tem as habilidades necessárias para o desenvolvimento das atividades;

-Zelar pela ética profissional e organizacional.

Questão 22

(Correta: E)

De acordo com o Caderno 1 - Disposições Gerais do Currículo Base do Ensino Médio do Território Catarinense, para as escolas da Rede Estadual de Ensino de Santa Catarina, cada um dos eixos estruturantes para Itinerários Formativos conforme DCNem, possui habilidades vinculadas, as quais são interligadas com as dez competências gerais da BNCC,

ou às áreas do conhecimento. Nesse sentido, assinale a alternativa que se refere a esses eixos estruturantes, caracterizados nas habilidades descritas abaixo:

I. Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais.

II. Compreender e considerar a situação, a opinião e o sentimento do outro, agindo com empatia, flexibilidade e resiliência, para promover o diálogo, a colaboração, a mediação e resolução de conflitos, o combate ao preconceito e a valorização da diversidade.

(A) I. Processos Criativos; II. Investigação Científica.

(B) I. Empreendedorismo; II. Mediação e intervenção sociocultural

(C) I. Investigação Científica; II. Empreendedorismo.

(D) I. Empreendedorismo; II. Processos Criativos.

(E) I. Investigação Científica; II. Mediação e intervenção sociocultural.

Defesa da Questão

FONTE: tossdivveros/curiculobbasee-do-eertoro-cataine

nse/269-currccuobaase-doo-eeriro-cataainneensse-do

-ennsno-mmedo-caddeenoo11fle

-do-territorio-catarinense-do-ensino-medio-caderno-1/file

Pág.52/53

Habilidades relacionadas ao pensar e ao fazer científico:

? Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais. ? Posicionar-se com base em critérios científicos, éticos e estéticos, utilizando dados, fatos e evidências para respaldar conclusões, opiniões e argumentos, por meio de afirmações claras, ordenadas, coerentes e compreensíveis, sempre respeitando valores universais, como liberdade, democracia, justiça social, pluralidade, solidariedade e sustentabilidade. ? Utilizar informações, conhecimentos e ideias resultantes de investigações científicas para criar ou propor soluções para problemas diversos.

Habilidades relacionadas à convivência e à atuação sociocultural: ? Reconhecer e analisar questões sociais, culturais e ambientais diversas, identificando e incorporando valores importantes para si e para o coletivo, que assegurem a tomada de decisões conscientes, consequentes, colaborativas e responsáveis. ? Compreender e considerar a situação, a opinião e o sentimento do outro, agindo com empatia, flexibilidade e resiliência, para promover o diálogo, a colaboração, a mediação e resolução de conflitos, o combate ao preconceito e a valorização da diversidade. ? Participar ativamente da proposição, implementação e avaliação de solução para problemas socioculturais e/ou ambientais em nível local, regional, nacional e/ou global, corresponsabilizando-se pela realização de ações e projetos voltados ao bem comum.

Questão 23

(Correta: C)

A Resolução CEE/SC N° 001/2022, dispõe que, relacionadas às áreas tecnológicas identificadas nos respectivos eixos tecnológicos, os cursos técnicos devem desenvolver competências profissionais de forma:

- (A) Descentralizada e analítica.
- (B) Generalizada e pragmática.
- (C) Estratégica e específica.
- (D) Tática e operacional.
- (E) Científica e instrumental.

Defesa da Questão

FONTE: Resolução CEE/SC N° 001/2022

Art. 4º. A educação profissional técnica de nível médio abrange os cursos de: I - habilitação profissional técnica, relacionada ao curso técnico; II - qualificação profissional técnica, como etapa de terminalidade no curso técnico; III - especialização profissional técnica, como possibilidade de formação continuada.

§ 1º Os cursos técnicos devem desenvolver competências profissionais de forma estratégica e específica relacionadas às áreas tecnológicas identificadas nos respectivos eixos tecnológicos.

Questão 24

(Correta: A)

Dentre os princípios da Educação Profissional e Tecnológica dispostos na Resolução CNE/CP n° 1, de 5 de janeiro de 2021, está a utilização de estratégias educacionais que permitam, dentre outras:

- (A) A contextualização, a flexibilização e a interdisciplinaridade.
- (B) A inovação, a maturidade e a competência.
- (C) A especificidade, a qualidade e o progresso.
- (D) A descentralização, a acurácia e o pragmatismo.
- (E) A fragmentação, a generalização e o compromisso.

Defesa da Questão

FONTE: NE_REEES_CCNECCPPN120211.pdf
mec.gov.br/normativa/pdf/CNE_RES_CNECPN12021.pdf

Art. 3º São princípios da Educação Profissional e Tecnológica:

IX - utilização de estratégias educacionais que permitam a contextualização, a flexibilização e a interdisciplinaridade, favoráveis à compreensão de significados, garantindo a indissociabilidade entre a teoria e a prática profissional em todo o processo de ensino e aprendizagem.

Questão 25

(Correta: C)

No eixo estruturante Processos Criativos, o Técnico em Comércio Exterior deve, dentre outras, ter a habilidade de:

- (A) Executar análise crítica.
- (B) Analisar as mudanças mercadológicas.
- (C) Conhecimento dos órgãos nacionais que regulam o COMEX.
- (D) Avaliar e fornecer dados com a implementação de sistema de informação contábil.
- (E) Desenvolver capacidade da tomada de decisão para o benefício mútuo.

Defesa da Questão

FONTE: -dde-ennsno229mmoddaidadee-de-eensnno/31310-novoeeninommeddo sino/29-modalidade-de-ensino/31310-novo-ensino-medio Pág.181

Conhecimento dos órgãos nacionais que regulam o COMEX.

Analisar as mudanças mercadológicas. = Eixo Estruturante Investigação Científica.

Executar análise crítica. = Eixo Estruturante Investigação Científica.

Avaliar e fornecer dados com a implementação de sistema de informação contábil. = Eixo Estruturante Empreendedorismo.

Desenvolver capacidade da tomada de decisão para o benefício mútuo. = Eixo Estruturante Empreendedorismo.

Questão 26

(Correta: B)

As contabilizações de uma empresa são feitas por meio de lançamentos contábeis, que consiste no lançamento do registro de um fato contábil, utilizando débito e crédito. Na contabilidade, existem contas de natureza devedora e contas de natureza credora, e dentro dessas as contas retificadoras, como por exemplo:

- (A) Construções e Benfeitorias.
- (B) Ações em Tesouraria.
- (C) Empréstimo a coligadas.
- (D) Bancos.
- (E) Impostos a recolher.

Defesa da Questão

FONTE: peeveewws/temms000000002442originalAAm moosrappdf
duction/previews/items/000/000/242/original/Amostra.pdf
17/02/NNNAATUUREZAA-DDAAS-COONTAAS-COONN

T% C33% %81BEES-ECOOONCEITODE-BALANN%
C3%87O-EDREpd
81BEIS-E-CONCEITO-DE-BALAN%C3%87O-E-DRE.pdf

JUSTIFICATIVA:

Contas retificadoras: possuem natureza inversa ao grupo a que pertencem, ou seja: ? Retificadoras do Ativo possuem natureza credora. Exs.: (-) PECLD (Perdas Estimadas com Créditos de Liquidação Duvidosa), (-) Depreciação Acumulada, (-) Amortização Acumulada, (-) Provisão para ajuste a valor de mercado. ? Retificadoras do Passivo e Patrimônio Líquido possuem natureza devedora. Exs.: (-) Encargos a transcorrer, (-) Capital a Integralizar, (-) Ações em Tesouraria, (-) Prejuízos Acumulados

Ações em Tesouraria. = Retificadora do Patrimônio Líquido

Empréstimo a coligadas. = Conta do Ativo

Impostos a recolher. = Conta do Passivo

Construções e Benfeitorias. = Conta do Ativo

Bancos. = Conta do Ativo

Questão 27

(Correta: E)

O custo de capital de terceiros é o retorno que as instituições financeiras exigem por seus recursos, ou seja, a taxa de retorno pela qual o investidor deseja ser remunerado pelo risco proveniente da concessão do capital. Considerando a situação hipotética abaixo, assinale a alternativa correta:

Determinada empresa paga juros de R\$ 50.000,00 por ano sobre um empréstimo de R\$ 500.000,00 e está sujeita à alíquota do Imposto de Renda (IR) de 25%. Qual o custo do capital de terceiros depois do IR?

- (A) 2,5%.
- (B) 5,5%.
- (C) 3,5%.
- (D) 9,5%.
- (E) 7,5%.

Defesa da Questão

FONTE: AA/2200993/1fullext.pdf
aeduacao.com.br/bitstream/ANIMA/22093/1/fulltext.pdf

Pág.23/24

JUSTIFICATIVA:

Dados: $K_t = ?$; $j = 50.000,00$; $IR = 0,25$; $V_e = 500.000,00$

$K_t = j(1-IR)/V_e$

$K_t = 50.000,00(1-0,25)/500.000,00 = 7,50\%$

Questão 28

(Correta: A)

A armazenagem é a administração do espaço necessário para manter os estoques. O funcionamento adequado do armazém exige que ele disponha de um sistema rápido para transferência da carga, imobilizando o veículo durante o menor tempo possível. Dentro desse contexto, julgue se as afirmações abaixo são verdadeiras e em seguida assinale a alternativa correta:

I.O armazenamento tipo drive-thru permite melhor aproveitamento do espaço de estocagem, porém limita o acesso aos materiais. Este tipo de armazenamento caracteriza-se pela colocação e retirada dos materiais pelo mesmo corredor. Ou seja, a rotatividade do estoque é apropriada para o tipo LIFO (UEPS).

II.No armazenamento drive-in, o acesso é feito por dois corredores: um para a entrada de materiais e outro para a saída. Este tipo de arranjo permite a rotatividade FIFO (PEPS), mas diminui a área de estocagem, além de a ocupação média das posições-paleta ser menor do que na opção drive-thru.

III.A Estrutura Push-Back é um sistema utilizado para armazenagem de paletes semelhante ao drive-thru, porém com inúmeras vantagens principalmente relacionadas à operação, possibilitando uma seletividade maior em função de permitir o acesso a qualquer nível de armazenagem.

É CORRETO o que se afirma em:

- (A) As afirmações I, II e III não são verdadeiras.
- (B) Somente as afirmações I e II são verdadeiras.
- (C) As afirmações I, II e III são verdadeiras.
- (D) Somente as afirmações II e III são verdadeiras.
- (E) Somente as afirmações I e III são verdadeiras.

Defesa da Questão

FONTE: ao/loggstc.pdf
cc.com.br/ead-moodle/tecnicoadministracao/logistica.pdf

Pág.15

I.O armazenamento tipo drive-thru (drive-in) permite melhor aproveitamento do espaço de estocagem, porém limita o acesso aos materiais. Este tipo de armazenamento caracteriza-se pela colocação e retirada dos materiais pelo mesmo corredor. Ou seja, a rotatividade do estoque é apropriada para o tipo LIFO (UEPS).

II.No armazenamento drive-in (drive-thru), o acesso é feito por dois corredores: um para a entrada de materiais e outro para a saída. Este tipo de arranjo permite a rotatividade FIFO (PEPS), mas diminui a área de estocagem, além de a ocupação média das posições-paleta ser menor do que na opção drive-thru (drive-in).

III.A Estrutura Push-Back é um sistema utilizado para armazenagem de paletes semelhante ao drive-thru (drive-in), porém com inúmeras vantagens principalmente relacionadas à operação, possibilitando uma seletividade maior em função de permitir o acesso a

qualquer nível de armazenagem.

Questão 29

(Correta: C)

O uso de ferramentas tem sido de grande valia para os sistemas de gestão. O Diagrama de Dispersão, tem como finalidade:

- (A) Mostrar a distribuição dos dados através de um gráfico de barras indicando o número de unidades em cada categoria.
- (B) Identificar o caminho real e ideal para um produto ou serviço com o objetivo de reconhecer os desvios.
- (C) Mostrar o que acontece com uma variável quando a outra muda, para testar possíveis relações de causa e efeito.
- (D) Explorar e indicar todas as causas possíveis de uma condição ou um problema específico.
- (E) Mostrar a importância de todas as condições, a fim de, escolher o ponto de partida para solução do problema, identificar a causa básica do problema e monitorar o sucesso.

Defesa da Questão

FONTE: [nddustr/tec_accuca_alcool/1611012_gess__qua a.ppd](#)
[ixo_prd_industr/tec_acucar_alcool/161012_gest_qual.pdf](#)

JUSTIFICATIVA:

- a)Mostrar o que acontece com uma variável quando a outra muda, para testar possíveis relações de causa e efeito.
- b)Identificar o caminho real e ideal para um produto ou serviço com o objetivo de reconhecer os desvios. = ferramenta Fluxograma
- c)Explorar e indicar todas as causas possíveis de uma condição ou um problema específico. = Diagrama de Ishikawa
- d)Mostrar a distribuição dos dados através de um gráfico de barras indicando o número de unidades em cada categoria. = ferramenta Histograma
- e)Mostrar a importância de todas as condições, a fim de, escolher o ponto de partida para solução do problema, identificar a causa básica do problema e monitorar o sucesso. = ferramenta Diagrama de Pareto

Questão 30

(Correta: B)

Enquanto nos 4Ps do Marketing há uma união entre todas as ferramentas na busca da satisfação do cliente, nos 4As a união é pelos objetivos internos da empresa. A interpretação do estágio do ciclo de vida de cada produto e do portfólio dos produtos na empresa em relação a concorrência, é realizada no(a):

- (A) Ativação.
- (B) Adaptação.
- (C) Aprimoramento.
- (D) Análise.
- (E) Avaliação.

Defesa da Questão

FONTE: [200111/11/dmminsraacao_funddameenoss_dee _mmaketingg_.pdf](#)

[2011/10/administracao_fundamentos_de_marketing_.pdf](#)

Pág.19

-Análise: de mercado. É o primeiro ponto na estratégia de marketing. É preciso saber por meio de pesquisa de mercado o que o cliente busca para depois desenvolver um produto ou um serviço sob medida. Pela análise é possível acompanhar os passos da concorrência para minimizar sua ação. Além de identificar as forças vigentes no mercado, como economia, política, sociedade, concorrência, legislação e tecnologia e suas interações com a organização;

-Adaptação: é o processo de adequação das linhas de produtos ou de serviços da empresa às necessidades de consumo identificados na Análise realizada. É também a interpretação do estágio do ciclo de vida de cada produto e do portfólio dos produtos na empresa em relação a concorrência – conhecido também como composto de produtos;

-Ativação: também chamado composto promocional, os elementos-chave da ativação ou composto promocional são: a distribuição, força de vendas, esforço promocional-propaganda, promoção de vendas, merchandising e relações públicas;

-Avaliação: é o controle da Gestão de Marketing que procura avaliar as principais forças e fraquezas organizacionais, as oportunidades e os problemas, analisando os resultados operacionais de cada esforço de marketing isoladamente ou em conjunto, é também chamada de auditoria de marketing, objetivando identificar para poder neutralizar o impacto interno.